



Meine AGB, damit wir uns gut verstehen ...

Ich freue mich auf eine vertrauensvolle und wertschätzende Zusammenarbeit.

Alle betroffenen und beteiligten Menschen sollen sich in meinen Trainings, Seminaren & Beratungen wohlfühlen, um ein Maximum an Wissen, Erfahrungen & Lernerfolge daraus mitzunehmen. Dabei sind mir Vertrauen, ein partnerschaftlicher Umgang und eine wertschätzende Kommunikation sehr wichtig.

Ihr Vertragspartner („Anbieter“)

Marco Groß

Friedrich-Ebert-Strasse 6a
22459 Hamburg

Mobil: 0172 / 40 90 206

E-Mail: hello@marco-gross.hamburg

Umsatzsteuer-Nummer: 45/078/03046 (gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:)

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

für Beratungs-, Coaching- und Trainingsleistungen inkl. Fördermittel-Beratung

Stand: 26.08.2025

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

für Beratungs-, Coaching- und Trainingsleistungen inkl. Fördermittel-Beratung

§ 1 Geltungsbereich und Begriffe

- (1) Diese AGB gelten für alle Verträge zwischen **MARCO GROß** („Anbieter“) und Kunden über Beratungen, Workshops, Trainings, Coachings sowie Fördermittel-Beratung.
- (2) **Ausschließlich B2B:** Die Leistungen richten sich **ausschließlich an Unternehmer i.S.d. § 14 BGB**. Verträge mit Verbrauchern werden nicht geschlossen.
- (3) Abweichende AGB des Kunden gelten nur, wenn der Anbieter ihrer Geltung **ausdrücklich in Textform** zustimmt.

§ 2 Vertragsgegenstand und Leistungsarten

- (1) Leistungen: Organisations-/Strategieberatung, Vertriebs-/Leadership-Trainings, Team-Workshops (inkl. LEGO® SERIOUS PLAY®), Business-Coachings sowie **Fördermittel-Beratung INQA, BAFA & KOMPASS** (Prozess- und Antragsunterstützung).
- (2) Sofern nicht ausdrücklich als Werkvertrag vereinbart, sind die Leistungen **Dienstleistungen**; geschuldet ist eine fachgerechte Tätigkeit, **kein bestimmter Erfolg**.
- (3) Inhalte, Termine, Orte/Online-Tools und Zuständigkeiten ergeben sich aus Angebot/Auftragsbestätigung.

§ 3 Vertragsschluss und Textform

- (1) Angebote sind 30 Tage gültig, sofern nichts anderes angegeben.
- (2) Deine Anmeldung bzw. Angebotsannahme, gleich in welcher Form, auch (fern-)mündlich, ist verbindlich.
- (3) Du erhältst nach Anmeldung bzw. Angebotsannahme eine Bestätigung per E-Mail mit unseren Absprachen. Der Vertrag kommt mit Eingang meiner Bestätigung in Textform bei Ihnen zustande. Alternativ durch Angebotsstellung und Angebotsannahme durch dich.

§ 4 Mitwirkungspflichten des Kunden

- (1) Der Kunde stellt alle notwendigen Informationen, Unterlagen und Zugänge rechtzeitig, vollständig und **wahrheitsgemäß** bereit und benennt eine Ansprechperson.
- (2) Verzögerungen aus unzureichender Mitwirkung verlängern Fristen und können **Mehraufwände** auslösen.



§ 5 Fördermittel-Beratung

(1) **Gegenstand.** Unterstützung bei der möglichen Nutzung der Förderprogramme BAFA, INQA, KOMPASS, indikative Förderfähigkeitsprüfung auf Basis der Kundendaten, Vorgehensplanung, inhaltlich-organisatorische Unterstützung bei Anträgen/Nachweisen.

(2) **Keine Garantie.** Entscheidungen liegen ausschließlich bei Förderstellen. **Zusage, Bewilligung, Höhe und Auszahlung sind nicht geschuldet.**

(3) **Verantwortlichkeiten.**

a) Der Kunde bleibt **Antragsteller** und verantwortlich für **Richtigkeit, Vollständigkeit, Fristen und Auflagen** (z. B. Vergabe-, Publizitäts-, Dokumentationspflichten, Kumulierung/Doppelförderung).

b) Der Anbieter erbringt **keine Rechts- oder Steuerberatung**; der Kunde holt erforderlichenfalls steuerliche/rechtliche Beratung ein.

(4) **Programmänderungen.** Förderbedingungen können sich ändern; Informationspflicht besteht nur nach positiver Kenntnis, keine Pflicht zur laufenden Rechtsprüfung.

(5) **Datennutzung.** Für die Fördermittel-Beratung erforderliche Daten dürfen zweckgebunden verarbeitet und – soweit nötig – an Förderstellen/Projekträger übermittelt werden (Details: Datenschutzhinweise).

(6) **Kosten/Abrechnung.**

Abrechnung nach vereinbarten Stunden-/Tages-/Pauschalsätzen sind **unabhängig vom Bewilligungserfolg**. Der Anbieter kann eine Bearbeitungsgebühr erheben. Drittkosten (z. B. Beglaubigungen) und **Reisespesen** trägt der Kunde.

(7) **Förderfähige Nachweise.** Leistungs-/Zeitnachweise werden förderkonform gestaltet, **endgültige Anerkennung** liegt bei der Förderstelle.

(8) **Subventionsrecht.** Der Kunde macht **wahrheitsgemäße Angaben** und stellt den Anbieter von Ansprüchen frei, die auf falschen/fehlenden Kundenangaben beruhen.

§ 6 Vergütung und Zahlungsbedingungen

(1) **Preise** verstehen sich **zuzüglich** gesetzlicher Umsatzsteuer.

(2) **Businesscoaching & Mentoring.**

(2.1) Abrechnung **in der Regel vor dem ersten Termin**; alternativ **nach drei Terminen** oder **quartalsweise** bei längeren Coachingprozessen – dies wird **zu Beginn der Geschäftsbeziehung** festgelegt.

(2.2) **Rechnungsstellung per E-Mail, Zahlungsziel 5 Kalendertage** nach Zugang **ohne Abzug**.

(3) **Seminare, Workshops & Beratung.**

(3.1) Rechnungsstellung (gemäß Angebot) **zeitnah nach Angebotsannahme** per E-Mail, **Zahlungsziel 10 Kalendertage** nach Zugang **ohne Abzug**.

(4) **Vorkasse/Barzahlung.** Der Anbieter kann **im Einzelfall Vorkasse oder Barzahlung** als Teilnahmevoraussetzung verlangen.

(5) Aufrechnung/Zurückbehaltung nur mit **unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten** Forderungen.

§ 7 Reisekosten

(1) **Reisekosten** sind alle Kosten, die entstehen, damit der Anbieter einen Vortrag/Workshop, Beratungs- oder Seminartag wahrnehmen kann.

(2) Erfolgt die Anreise nicht vom Wohnort bzw. die Rückreise nicht zum Wohnort und entstehen



Marco Groß

mobil: 0172/ 40 90 20 6

e-mail: hello@marco-gross.hamburg

USt-Id-Nr.: DE357555967

Finom (solaris)

IBAN: DE83 1101 0101 5963 8219 66

BIC: SOBKDEB2XXX

dadurch höhere Kosten als bei An-/Abreise vom/zum Wohnort, ist dies **vorab mit dem Auftraggeber abzustimmen**.

(3) **Verkehrsmittel & Sätze:**

a) **PKW:** Pauschale **0,80 € pro Kilometer**.

b) **Bahn:** **1. Klasse, Flex-Preis**.

c) **Flug:** **Economy-Klasse**.

(4) **Übernachtung & Spesen** gelten als Reisekosten, wenn An-/Abreise am Leistungs-/Vortragstag zu normalen Geschäftszeiten nicht möglich ist oder der Auftraggeber einen längeren Aufenthalt wünscht.

(5) Abrechnung nach Vereinbarung/Belegen; etwaige interne Aufwandspauschalen werden im Angebot ausgewiesen.

§ 8 Termine, Umbuchung, Stornierungen

(1) **Form:** Absagen/Verschiebungen kann **fernmündlich** und/oder **schriftlich in Textform** (E-Mail genügt).

(2) **Businesscoaching:**

Absagen **innerhalb von 24 Stunden** vor Terminbeginn sowie **Nicht-Erscheinen** werden **voll** zum vereinbarten Stundensatz berechnet.

Ausnahme: nachweislich krankheitsbedingter Ausfall.

(3) **Beratungstermine (halb-/ganztägig, inkl. Mentoring):**

– **Kostenfreie Verschiebung bis 72 Stunden** vor Terminbeginn.

– Bei kurzfristiger Verschiebung/Absage, innerhalb 72 Stunden vor Veranstaltung:
50 % des vereinbarten **halben/ganzen Tagessatzes**.

(4) **Inhouse-Workshops, Seminare, Vorträge:**

– **Bis 2 Monate** vor Termin: **kostenfreie Verschiebung**.

– **1–2 Monate** vor Termin: **50 %** der **Vertragssumme**.

– **≤ 4 Wochen** vor Termin: **100 %** der **Vertragssumme**.

(5) Der Nachweis eines geringeren oder höheren Schadens bleibt beiden Parteien vorbehalten.

(6) **Kein Widerrufsrecht:** Da ausschließlich B2B-Verträge geschlossen werden, bestehen **keine Verbraucher-Widerrufsrechte**.

(Hinweis: Selbst wenn ausnahmsweise Verbraucherrechte einschlägig wären, bestünde bei terminbezogenen Dienstleistungen regelmäßig kein Widerrufsrecht, § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB.)

§ 9 Leistungsänderungen

(1) Änderungen sind in Textform zu vereinbaren; **Mehr-/Minderaufwände** werden dokumentiert und abgerechnet.

(2) Der Anbieter darf in zumutbarem Umfang methodische/organisatorische Anpassungen vornehmen.



Marco Groß

mobil: 0172/ 40 90 20 6

e-mail: hello@marco-gross.hamburg

USt-Id-Nr.: DE357555967

Finom (solaris)

IBAN: DE83 1101 0101 5963 8219 66

BIC: SOBKDEB2XXX

§ 10 Nutzungsrechte und Schutzrechte

(1) An Arbeitsergebnissen, Skripten, Vorlagen und Konzepten erhält der Kunde ein **einfaches, nicht übertragbares** Nutzungsrecht zur **internen** Nutzung. Weitergabe, Veröffentlichung oder Bearbeitung bedürfen Zustimmung.

(2) **LEGO®, LEGO® SERIOUS PLAY®** sind Marken der LEGO Group; die LEGO Group **sponsert, autorisiert oder unterstützt** die Leistungen nicht.

§ 11 Vertraulichkeit

(1) Beide Parteien wahren **Vertraulichkeit** über vertrauliche Informationen – auch über das Vertragsende hinaus.

(2) Ausgenommen sind rechtmäßig bekannte, allgemein zugängliche Informationen oder gesetzlich/behördlich/gerichtlich anzugebende Inhalte.

§ 12 Datenschutz

(1) Es gelten die **Datenschutzhinweise** des Anbieters (Art. 13/14 DSGVO).

(2) Soweit erforderlich, werden Vereinbarungen zur **Auftragsverarbeitung** oder **gemeinsamen Verantwortlichkeit** abgeschlossen.

§ 13 Haftung

(1) Unbeschränkte Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei Verletzung von Leben, Körper, Gesundheit.

(2) Bei **einfacher Fahrlässigkeit** nur bei Verletzung **wesentlicher Vertragspflichten** (Kardinalpflichten); dann beschränkt auf den **vorhersehbaren, typischen Schaden**, maximal auf den **vertragstypischen Jahreshonorarwert** des betroffenen Projekts.

(3) Für **Daten-/Dokumentenverlust** haftet der Anbieter nur bei angemessener **Datensicherung** des Kunden.

(4) **Keine Erfolgsgarantie**, insbesondere nicht hinsichtlich Entscheidungen Dritter im Förderkontext.

§ 14 Höhere Gewalt

Leistungspflichten sind für die Dauer von Ereignissen außerhalb zumutbarer Kontrolle (z. B. Naturereignisse, Pandemien, Streiks, behördliche Auflagen, Ausfälle von Plattformen/Netzen) **suspendiert**; Fristen verlängern sich angemessen.

§ 15 Subunternehmer / Erfüllungsgehilfen

Der Anbieter darf qualifizierte Subunternehmer einsetzen und bleibt verantwortlich.



Marco Groß

mobil: 0172/ 40 90 20 6

e-mail: hello@marco-gross.hamburg

USt-Id-Nr.: DE357555967

Finom (solaris)

IBAN: DE83 1101 0101 5963 8219 66

BIC: SOBKDEB2XXX

§ 16 Referenzen

Die **Benennung als Referenz** (Name/Logo/Projektkurztext) erfolgt nur **mit vorheriger schriftlicher Zustimmung** des Kunden.

§ 17 Rechtswahl, Erfüllungsort, Gerichtsstand (angepasst)

- (1) Es gilt **deutsches Recht** unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- (2) Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters.
- (3) **Gerichtsstand: Hamburg**, sofern der Kunde Kaufmann ist.

§ 18 Schlussbestimmungen

- (1) Änderungen/Ergänzungen bedürfen der **Textform**; dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel.
- (2) Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein/werden, bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam; an ihre Stelle treten die **gesetzlichen Regelungen** (§ 306 BGB).

**Willkommen an Bord und ich freue mich sehr über dein Vertrauen.
Bei Fragen bin ich gern für dich da.**

Marco Groß

 www.marco-gross.hamburg

 <https://www.linkedin.com/in/marco-gross-hamburg/>



Marco Groß

mobil: 0172/ 40 90 20 6

e-mail: hello@marco-gross.hamburg

USt-Id-Nr.: DE357555967

Finom (solaris)

IBAN: DE83 1101 0101 5963 8219 66

BIC: SOBKDEB2XXX